

居士與企業家 寂慧

當發了菩提心，要行菩薩道時，什麼是最佳的身分呢？

宗教家，當法師，統理大眾，說法度生，指導人生，指導修持，當然是最佳的身分，但出家人不是任何人都可做到，只佔少數。其次最好是當政治家，做官，為民請命，制定政策，為萬世開太平，影響深遠。古時，佛教界要求很高，如未受菩薩戒，立志饒益眾生，不許為官，免害人自陷。再其次，是當教育家，作育英才，培養彥俊，十年樹木，百年樹人。繼而可當社會工作者，作苦難者之北斗星，深切關護不幸之人。還有，可當企業家，追求金錢利潤為主，領導大眾去獲利，維持生計，做福人羣。恰如尋寶者，冒險犯難去覓寶。當中有苦有樂。在其位者，不但可為自己創造財富，更可為同船者謀求福利，乃至利澤他們的家人。尤有甚者，更要教育他們，指導其人生方向。另一方面，要為顧客提供優良產品及服務，使大眾獲益，人人受惠，且履行社會責任，回饋社會，擴大接觸面，深入大眾，自能發揮大功效，影響深遠。

企業家更能契合現代社會，他有適當的自主權，全力發揮功效，不像政治家需阿諛奉承，交際應酬，艱苦鬥爭往上爬；也不用像教育家般循循善誘，苦悶度日；不用像社會工作者終日面對苦難及解不開的死結。現代社會，很多時都是經濟主導，企業家無處不能發揮影響力，無處不能造福大眾。反觀我國傳統，一直歧視企業家，士、農、工、商階級，商排在最後，「逢商必奸」等。對我國大部分默默經營的商人，傳統的優良品德，如「童叟無欺」，「貨真價實」等，從無讚許。但佛經內，菩薩化身商主（企業家），饒益眾生的例子不鮮，可見身分不能用來衡量個人，要看發心為己還是為人，甚或發心如何也不重要，最要緊是否利益大眾！佛經中，販夫走卒，外道，乞丐，妓女，行菩薩道的例子，比比皆是，如因個人偏見錯失善知識，或是不聽向善的告誡而墮落，多可惜。因此，衡量善知識，該從他的慈悲與智慧審查。如主要為利他，便有慈悲，但不要認為他為了生活而獲取利益便不對；如他能三輪體空便有智慧，三輪體空便清淨，與交往者必能受惠及體悟無上智慧。

企業本身已是一大功德，只要用心做好企業，為顧客著想，生產價廉物美的產品，為員工爭取最大的回報，資養其色身，惠及他們的家人，做好教育培訓，使他們向上提昇，發揮潛能。企業發展過程中，週邊企業也將獲益，秉承宗旨，輾轉利益。企業做好管理，以最小的資源，生產最大的效能，完善財務，做最好的資源分配，提供就業。工作的重要，不但使人能生存，更有治療性，尋回自我，產生人生意義。個人方面，企業主要廉潔，克己，懷著持戒的心情，小心別讓個人的疏忽或放縱連累他人，進而常懷利他心。只有利他，為人設想，企業才能生存，發揚光大。很多工作已具功德效能，企業本身尤其重要，具足功德。因此，不需向外特意去為善。企業內，隨時可作布施、持戒、忍辱、精進、禪定、智慧。這六度能作好，企業必能茁壯；企業做得好。必能發揮個人的六度菩薩行。

別忘我們人生的三分一時間以上都在工作間，企業內，我們每天的注意力，方向，將來都在企業內籌謀，如不好好珍惜機會，掌握要訣，努力做好企業，努力行善，努力行菩薩道，必定後悔遺憾。因此探討企業及佛法的指引顯得相當重要，接下來將作多方面的探討。