

## 居士與企業家 寂慧

### 市場與競爭

「弱肉強食，物競天擇，是自然法則，是生存之道。」這傳統想法，世間人一直奉為金科玉律。但何以每個國家政府皆照顧老弱及弱勢社羣？在佛教立場，主張大乘，羣體邁向佛道，甚至犧牲自己去拯救其他人，並不鼓勵爭奪，殘害的個人主義。這是人的可貴之處，亦是生命意義的地方。在企業的世界裏，除了提供貢獻，利他外，更要與其他人合作，共同開發市場，攜手提供服務。

需知道市場很大，且不斷擴大，而個人的能力有限，獨佔市場看似一勞永逸，容易經營，其實以個人能力，絕對無法提供最佳服務，且不能長久，很快被後來居上。就是能夠維持，也是擔驚受怕，心裏不安。有競爭才有進步，對手的不同角度經營，也能啟示我們向上，競爭者影響我們精進，精益求精，而不是耽於逸樂。如果失敗了，我們該歡喜，因為有更佳人選為該行業提供更好的服務，比我們更能利益大眾。我們該引退向別的行業，機會發展，繼續提供其他服務。天生我才必有用，機會處處，不用担心沒有立足之地。從市面上我們常見到某一類貨品市集，成行成市，生意竟然很好，各各受益。絕對沒有因為爭鬥而無法生存。原因是有競爭，各人儘找自己的優勢，努力提供優質服務，顧客樂於在集中地中選購。因此，不要自私地獨佔市場，應將市場瓜分。如何利用對手去改善業界，在自己的弱點上發揮是很重要的思維。競爭者是友非敵，要共存。

此外，以低價作招徠不是好的方式，要有合理的回報，合理的利潤，才能使人積極，利益顧客之餘，更要利益企業自身。企業尚要照顧員工，員工家屬及股東。最要不得的是以低價來打擊對手，繼而隴斷市場，予取予携。如此貪瞋痴的行為，必招來可怕的果報。以賤價

作手段經營只可短暫維持，可見到很多大企業的定價雖然比別家昂貴，卻能長久經營。因此，以低價經營非好的方式。

企業家對自身的企業、市場、社會應常密切留意，審度形勢，不時作出調整，對無風浪的環境，不要鬆懈，對嚴峻的環境，亦毋須擔憂。風浪來時，可能打倒的是對手，能者必能屹立，對企業作適當的定位，整體配合，不時制定目標向前邁進，毋須爭奪鬥爭，但如果對手無心從事，可取而代之。

企業該有大乘精神，利益大眾，包括競爭者，及任何牽涉於內者，如佛教中言：若有見聞者，悉發菩提心。繼而：盡此一報身，同生極樂國。