

居士與企業家 寂慧

一家人

成功的企業家，必定將他的企業融和到社會去，與社會息息相關，自能經營得大及長存。如果能夠融和到海外去，與世界接軌，企業將更穩固成功，耐得起衝擊。否則只能祈求無風無浪，平安度日。企業依存於社會，依存於大眾中，因此不能閉門造車，必須與社會共進退，共呼吸。企業與顧客，與週邊關係，應如一家人般，互敬互愛，就是有所爭執，吵鬧，只是一時鬧意見，過後仍然相親相愛。

以開店為例，能夠讓顧客到來閒話家常，或是訴說他們的喜怒哀樂；經常拿些小食來慰勞；節日或特別日子不時諮詢是否繼續營業，好讓他們仍能到來；如能關心參予更好，定能提供不同角度的意見，或是義工形式幫忙，推廣。如果顧客皆如此，何愁企業不能生存茁大。如果店舖屬於大眾般仿似一個大家庭，何愁沒有人提供援手及保護。相反，有些店舖充滿企業主強烈獨佔的氣氛，如何能使顧客逗留，必然很快萎縮。

以開廠為例，不需接觸大量顧客，只整天對著沉悶的工序，必然令人僵化，敷衍度日。但仍有很多工友，可以因應各人的性格調配工作，合作和諧，有如一個家庭般男主外，女主內，各人互相扶助，鼓勵，關心，假期可集體旅行，或作義工去。將家的概念搬到工廠去，何愁生產不好。只要公司取得盈利，定會加薪升職，惠及“家人”。

以辦公室為例，接觸面除了公司的同事，且有當地的相關公司，甚至海外的公司，接觸廣泛，這種家的概念更可推展出去，讓遠方的人受惠。在因果法則下，能利及他人，自己必能受益。

在家庭中，各成員皆有向心力，愛護力，家庭必然穩固，長存。同理，企業與社會大眾也應如此依存，才能長久。從佛教的觀點，在利他中必能自利，幫助他人是生存的動力，普度眾生定能長存。企業的存在，必須如人生般有使命，有意義，才能活得精彩。