

居士與企業家 寂慧 菩薩當於眾生處求

「菩薩當於眾生處求」，成佛必須走進大眾中，行六度。

做生意也如此：開店要找人流暢旺的地方，生產產品要迎合廣大民眾的需求，搞政治運動更要煽動民眾。一切以人為本，沒有人，一切都變得沒有意義，死寂，可見人是何等重要，儘管人如何不堪，仍是所有的原動力，有些保險推銷員，經過鼓舞後，到街上去，看到擁擠的人群迎面而來，仿如看到很多金錢，機會沖過來，讓自己撿拾。弘揚佛法也該如此，往人叢中去，雖然眾生難度，但得人身也是累積了不少福緣，畢竟眾生皆具佛性，只要能掌握其性向，定能轉其心。

人，也可以很不堪，枉走世間一趟，甚至傷害他人，帶來無窮禍患。但人亦可以有很大建樹，為世人謀幸福，改變整個世界。是神是魔，端看他的際遇，善知識的提攜，自己的發心。因此，能作眾生的善知識，指引方向很重要，縱使不能令其有大作為，但善知識在旁的影響下，亦不會為禍社會，使其人生下墮。

作為菩薩或企業主，應對人的特性多了解，才能發揮功效。人與其他眾生不同的地方有1. 憶念勝——執持不忘，正好用作念佛，知識的記憶，兼辦理多方面、整合的工作。2. 梵行勝——人有極強的道德觀念，使其堅持是非，不為諸根五慾驅使，犯惡墮落。3. 勇猛勝——人為了理想、目標，可以精進求道，發奮向上，不眠不休，甚至至死不渝。4. 智慧勝——人的腦筋特別發達，除了能發明、創新、建造文化，不斷提升外，最重要是有佛性的智慧，潛能，可以快速成佛，比起各道眾生，人最接近成佛，別忘釋迦佛也是由人道成佛。

企業主亦可利用人的特性發揮員工的才能，為企業効力，更可觀察人的特性，去尋找機會。

人身難得，能得人身必積聚了不少福德資糧，必有一定的善根，可以提升，乃至成佛。「天生我才必有用」，每個人皆可發揮他的才能，只要有善知識帶引，有機會發揮，就是卧床不起，仍可專心念佛，為眾生念佛，迴向，也是功德不可思議。故密宗有「眾生如意寶」一詞。企業主亦如是，能為眾生尋求需要，服務；能為職員著想關顧，培訓，生意自然愈做愈好。

「菩薩當於眾生處求」。
