

居士與企業家 寂慧 經營之道

佛教過去只在深山野嶺活動，隱居遁世，閉門獨立，喚作山林佛教。在社會上不起作用，沒有影響，可有可無，美其名是清淨，實是自得其樂，安享太平。這樣當然被社會遺棄，不被大眾重視，自然低落，儘管如何殊勝，亦不能發揮作用，不能佔有應有的地位。反之，近代道場林立，活動活躍，佛教走入民間，進駐大學、中學、小學，參與社會公益，對當地事務開始關注、投入，當然受到各界重視，吸引外界研究，甚至利用，形成都市佛教。各道場紛紛成立，活動頻繁，有艱苦經營，努力不懈；亦有輕鬆從事，坐享其成。推行人間佛教、企業佛教，熱鬧異常，與社會息息相關，逐漸打成一片，更發展到海外去，踏上國際化之路。可見弘法必須與民眾息息相關，才能興旺，發揮力量，乃至普渡眾生，這是弘法、經營的屬性。要做得好，這是必須的條件。

同樣，做生意或是經營企業亦須走進民眾，與社會息息相關，跟著時代步伐向前走，才能做得成功，做得大。否則，隱遁式的經營，只會慘淡撐持，甚至滅亡。企業經營，必須日有進步，日有改善，才能生存，否則缺點擴大，優勢慢慢消失，競爭及後來者會慢慢取代地位。沒有原地踏步，保持不進不退這回事，只有向前，不斷壯大或慢慢萎縮。

人是羣體動物，在人叢中才能發揮作用，有所作為，亦會多姿多采，或是煩惱異常。人與人的互動，可以產生驚人的效果，創造出不可思議的環境。因此，企業為了生存及傳承，需要不斷擴充，乃至開到海外去，才能長久，抵受得住衝擊。

傳統佛教舉辦法會、拜懺、誦經，皆能吸引信眾到來，使道場興旺，偶而也會舉辦講經法會，不但普遍弘揚佛法，更將教義深入生活，徹底改變人的質素。

佛教融入民眾的活動，在共修方面，有拜懺、供天、誦經、朝山、受八關齋戒等；在學習方面，有佛學班、佛學研究院、講經、開示、參訪等；在弘法方面有辦刊物、印經、製作影音等；在慈善方面，有走進社會的老人、青少年、兒童服務、濟貧、救急扶危、災難救濟等。一個圓滿的團體，應在各方面皆兼顧到，均衡踏實地發展，使社會穩固前進。若是力有不逮，可聯合其他團體，就其優勢與劣勢，分工合作，全面推展業務。

同樣，企業要融入社會，才能久存，發揮最大力量，除了本身業務外，更要參加社會公益，成立慈善基金，回饋社會；組織同鄉會，如在海外，可組織香港僱員工會、香港企業聯會等；所從事的行業，亦需組織該行業的公會，為行業發展，推廣，加入社會為主要目標。在該行業的溝通及統合上，要多辦各類型會議，最好包含國際會議，從地區性走入國際性；還要多辦各類活動，以本身行業的活動為主，不單與社會打成一片，更讓人多瞭解自己的行業，亦讓自身的行業成為社會潮流。在傳承方面，要多辦教育，主要在自己的行業辦研究學會，使能更深入，更專業，當然，培養接班人的教育絕不能缺少。

不論佛教或企業，要壯大，要長存，要發揮光和熱，必需有一整套措施，均衡、全面、深入的推行，發展，尤其需要融入社會，融入民眾，為人排難解紛，謀福祉，才是正確的目標，經營之道，如果只為自身利益，只為利潤去經營，恐怕難以長存。