

## 改變你一生的地方 須蜜那 事業成功之道

一位年青人自言自語道：「我也想開辦一家這樣的書店，不需要賺大錢，只要收支平衡外，能領取一份薪金過活便可。每天能浸淫在書海中，與人分享學佛心得，人生夫復何求！」

「那豈非享福，逍遙度日，那裏是發心度生？」師父在旁道：「佛教事業，或者任何事業豈能單一，舒適地營運呢？必須與眾不同或是苦心孤詣才能成就啊！」

「我並非要求很高，只要收支平衡便可。亦沒有大志，要度眾生，或是驚天動地的改變。只要平平淡淡，不要求多，但亦不想全身投入，怎能說是奢求呢？」年青人理直氣壯道。

「要生存，要成功，或是要成就大業，全看能否利益大眾，與多少人產生互動關係。存在的價值在打入人羣，共喜怒哀樂，共呼吸。不能閉門造車，不能獨立於群眾之外。試看人們皆喜歡熱鬧，皆喜歡與人溝通，皆希望有伴。旅行需有伴，進餐要有伴，甚至安靜的看電影亦要有伴。人是群體動物，在人羣中可以汲取靈感，在人羣中可以成就自我。菩薩道的修持必需在眾生中完成。僧伽是眾數，度生該是群體運動。」師父解釋道。

「那麼，我要怎麼做才能開辦一家這樣的書店呢？」年青人問。

「要生存，收支平衡乃至賺取財富，要看能貢獻多少，在因果原則下，必獲其利益。要注意，成功端看在大眾中有何貢獻，純為賺取利潤是不會成功的。因此，除了營運店務外，必須使佛法興旺，要佛法興旺，必須舉辦很多講座，法會，印經，放生，扶貧，關注老病死，出佛教刊物，辦佛學班乃至辦佛學院，護僧等。在佛法興旺下，何愁沒有利潤。先布施、付出、貢獻，努力將工作做好，對行業有幫助，利潤自然會來。如果倒過來，只賺取利潤，或是賺取利潤後才拿少部份去布施，恐怕難以成功。一般人只會鑽隙子，那裏可討便宜便往那裏鑽，有困難卻躲得遠遠，這是不會成功的。如果凡事承擔，凡事付出，不斷改善，與行業，社會同起跌，甘苦與共，融入大眾，才能長久及獲益。除了與當地團體合作，交流外，還要將事業國際化，打進世界每一角落，造福天下，世界性事業當然比地區性事業更長久，更有意義。

不論佛法，世間事業皆如此，眼光要闊，目標要遠，遵從佛法指導，作一些表面吃虧的行為，符合佛法與世法，那會不成功？期望你加入佛法行列，為佛法事業接棒。」師父渴望道。

「這與我的期望有太大落差。我還是返回社會大熔爐去吧！」年青人失望道。