

群體力量 寂慧

網絡世界催發了一個群體的世界。

無論在消費，發表意見，交流溝通，學習，宣傳，乃至集眾鬧事等，已不能缺少網絡世界的參與，其最大優點是成本輕，功效大，快速等。網絡世界猶如細胞分裂，不斷的擴散，無遠弗屆，產生的效果驚人。很多企業及個人投放了大量資源在這方面，實有其道理在。回顧上世紀，要舉辦任何活動，在宣傳推廣方面，必須獨立處理，投放大量的資源下去；可是現今的推廣，竟無聲無息地達到很大的效果。在不見實體的推廣下，原來背後已在網絡世界中下了很多功夫。科技的進步非常快速，媒體的轉變亦是出人意料，沒想到報刊、雜誌、光碟等，在短短年代間，瀕臨淘汰，前景亦不樂觀。同樣，圖書行業也面臨重大的轉變，前景難測難料。但儘管如何轉變，其本質仍是群體、資訊。因此，必須聚焦在群體上。群眾就是力量，個人力量難以有出路，沒有英雄的年代。這從選舉上可看到，所謂民主，背後有大量群體支持。很多企業家聰明地看到這一點，紛紛推行會員制，針對大量群眾、不同的組別、

對應適切的對象，不但對業務有所幫助，亦可長期延續下去。此外，當要推行其他業務、活動時，可有固定的群眾支持，有些公司乾拿這些個人資料去出售，已能獲取利潤，可見其價值。

社會愈來愈專業，分工愈來愈細，要開創一個企業，或是做任何事情，已非一人之力為功，必須各專業的助成，如法律、會計、管理等，才能達成。換句話說，英雄的年代已成過去，沒有單打獨鬥，個人才能凌駕一切的現象。如果說網絡世界摧發了群體世界，毋寧說群體世界是社會發展的自然現象，摧發了不同集眾模式，而網絡世界是適時適要的重要工具。將來的世界，將產生更多不同的群體組別，集體行事，不論購物、意見發揮、行事等，皆會通過群體（組織）進行，個人力量顯得微不足道，沒有人重視。那麼，個人是否就此衰亡呢？也不是，個人與群體關係會變得微妙，個人會影響群體，群體亦會影響個人。個人欲有所作為，必須通過群體（組織），群體欲有所作為，必須通過數量龐大的個人支持，要推行任何行動，必須讓個人瞭解、贊成、投

投票。個人要依附群體，才不會被淘汰，如何創發組群，領導群眾，是個人成功之道。另一方面，安份的個人如何依附、挑選群體（組織）很是關鍵，亦是生存之道。

群體的力量很大，亦是成事的重要條件。上世紀毛澤東就是看到這一點，常言「人多好辦事」，鼓勵生育，希望可以大有作為，從此中國人口激增，可是問題出現了，人多出現了糧食不足，人民缺乏教育，質素下降等問題。中國傳統家庭亦鼓勵生育，所以有納妾制度，繼而重男輕女，認為男性具生產力。可是，多妻制的流弊不少，忽視女性的才能，亦埋沒不少人力資源。這些皆源於群眾的力量。

惡棍、流氓亦明白此點，於是聚眾鬧事，以強凌弱，以眾欺寡。鄉原也如此，恃眾生驕。不論向好、向壞，群眾力量是決定因素。

有了群眾力量作後盾，信心激增，無懼作任何事，這已是由來已久的概念；人類是群體動物，人際關係，群體力量只是一種順應。如何聚眾？如何利用現代科技、資訊交往，互聯網等將是未來生活的趨勢。